



PRESSEMELDUNG

Neues aus Beckum

BERIEF FOOD: PARTNER DER NATURLAND MARKENKAMPAGNE

Beckum, 21. September 2022. Pflanzlich. Menschlich. Zwei Worte, zwei Partner, die sich Seite an Seite präsentieren. Berief Food ist Teil der zukunftsweisenden Markenkampagne der Naturland Zeichen GmbH. Mit dem crossmedialen Konzept in auflagenstarken Printmedien wie dem ZEIT Magazin, den Sozialen Medien und dem Kundenmagazin Schrot & Korn zeigen sich Naturland und der pflanzliche Lebensmittelhersteller aus Beckum im Münsterland gemeinsam mit einer wirkungstarken Botschaft: Öko fürs Wir.



Berief Food ist Teil der Naturland Markenkampagne, Copyright: Naturland Zeichen GmbH

Nachhaltiges Denken und Handeln ist tief in der Unternehmenskultur der Berief Food GmbH aus Beckum im Münsterland verankert. Die Vision: Die Welt durch pflanzliche Ernährung ein Stück grüner und nachhaltiger zu gestalten, damit die Welt, auf der wir leben, lebenswert bleibt – für uns und für zukünftige Generationen. Als internationaler Verband für ökologischen Landbau setzt sich auch Naturland seit jeher für eine lebenswerte Welt und ein besseres Zusammenleben ein. Denn die Art, wie wir miteinander umgehen, wie wir wirtschaften und unsere Lebensmittel erzeugen, ist entscheidend für die Zukunft von Mensch und Natur.



So viele gemeinsame Werte verbinden. Bereits seit 2018 ist Berief Food stolzer Naturland Partner und arbeitet auch eng mit der Marktgesellschaft für Naturland Bauern zusammen. Diese steuert unter anderem den Hafer- und Sojaanbau in Verbandsqualität und versorgt den Hersteller pflanzlicher Bio Lebensmittel mit stetig steigenden Erntemengen.

Diesen Sommer ist Berief Food zum ersten Mal Teil der Naturland Markenkampagne, die im November 2021 Premiere feierte. Die gemeinsame Botschaft passt: Öko-Sozial und Fair in Produktion und Prozess. Weltweit. Als Hersteller pflanzlicher Bio Produkte legt Berief Food viel Wert auf eine regionale Rohstoffbeschaffung sowie auf eine regionale Produktion, direkt am eigenen Standort in Beckum im Münsterland. Auf das Wesentliche konzentriert, stehen beim Anzeigenmotiv der pflanzliche Bio Hafer Natur Drink von Berief Food – natürlich in Naturland Qualität – und der Schriftzug „Pflanzlich. Menschlich.“ im Fokus. Naturland und Berief Food präsentieren sich so in auflagenstarken Printmedien wie dem ZEIT Magazin, auf Social Media und im Kundenmagazin Schrot & Korn Seite an Seite als zentrale Akteure im Bio Segment.

Die **Berief Food GmbH** ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Beckum im Münsterland. Seit über 35 Jahren entwickelt und fertigt sie aus regionalen Rohstoffen leckere, pflanzliche Produkte – seit 2006 sogar in Bio-Qualität. Als Pionier in der Herstellung von Tofu hat das Unternehmen sein Sortiment an pflanzlichen Lebensmitteln um pflanzliche Drinks, Ghurts und Kochcremes – vor allem auf Soja- und Haferbasis – erweitert. Werte wie Verantwortung, Nachhaltigkeit sowie Innovationskraft sind tief in der Unternehmenskultur verankert. Berief Food beschäftigt mehr als 380 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort Beckum. Dort erfolgt auch die komplette Produktion an pflanzlichen Lebensmitteln. Die Rohstoffe stammen überwiegend aus Deutschland, Österreich und der EU. Das Unternehmen ist seit 2021 klimaneutral. Die Geschäftsführung teilen sich Marcus Berief und Bernd Eßer.

Naturland ist der weltweit größte Öko-Verband. 140.000 Bäuerinnen und Bauern in 60 Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften im Miteinander ein Erfolgsprojekt ist. Allein in Deutschland gehören rund 4.500 Erzeuger dieser Gemeinschaft an. Weltweit ist die Mehrzahl der Naturland Bauern und Bäuerinnen in Kleinbauernkooperativen und Erzeugergemeinschaften organisiert. Damit steht Naturland für den harmonischen Zweiklang von Regionalität und Internationalität in einer globalisierten Welt.

Die **Naturland Zeichen GmbH** ist mit der Vergabe und Lizenzierung des Naturland Zeichens und des Naturland Fair Zeichens beauftragt. Ein Zeichen, das Verbraucherinnen und Verbraucher verlässliche Orientierung in einem dynamisch wachsenden Markt bietet. Naturland arbeitet mit über 1.000 Partnern zusammen und schafft Verbindungen zwischen der Verarbeitung und Erzeugern von Rohstoffen.